

Obchodní podmínky e-shopu Logošík

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího vznikající v souvislosti s nákupem zboží, digitálního obsahu a dalších produktů prostřednictvím internetového obchodu www.logosik.cz.

1. Úvodní ustanovení

1.1. Provozovatelem internetového obchodu www.logosik.cz je:

Prodávající: Mgr. et Mgr. Věra Gošová, Ph.D.

IČO: 88553655

DIČ: CZ7458241978

Prodávající je plátcem DPH.

Sídlo / místo podnikání: Větrná 421, Králův Dvůr

E-mail: vera.gosova@gmail.com

Telefon: 604547961

1.2. Tyto obchodní podmínky se vztahují na nákup prostřednictvím internetového obchodu www.logosik.cz, zejména na nákup digitálních produktů, fyzického zboží a případně dalších produktů nebo služeb nabízených prodávajícím.

1.3. Kupujícím může být spotřebitel nebo podnikatel. Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná. Podnikatelem je osoba, která smlouvu uzavírá v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem svého povolání.

1.4. Ustanovení těchto obchodních podmínek určená na ochranu spotřebitele se použijí pouze v případě, že je kupujícím spotřebitel.

1.5. Ustanovení odchylná od těchto obchodních podmínek je možné sjednat individuálně. Odchylná individuální ujednání mají přednost před těmito obchodními podmínkami.

1.6. Proávající může obchodní podmínky měnit nebo doplňovat. Pro konkrétní objednávku jsou rozhodující obchodní podmínky účinné v okamžiku odeslání objednávky kupujícím.

2. Nabízené produkty

2.1. Proávající nabízí prostřednictvím e-shopu zejména:

- a) digitální produkty, zejména PDF výukové materiály, pracovní listy, kartičky, metodické materiály, třídní výzdobu a další digitální obsah ke stažení,
- b) fyzické produkty, zejména tištěné materiály, pomůcky, dekorace nebo jiné zboží,

pokud jsou v e-shopu nabízeny,

c) případně další produkty nebo služby uvedené u konkrétní nabídky.

2.2. Digitální produkt je digitální obsah dodávaný v elektronické podobě, zpravidla formou souboru ke stažení, odkazu ke stažení, zpřístupnění v zákaznickém účtu nebo jiným elektronickým způsobem. Digitální produkt není dodáván na hmotném nosiči, pokud není u konkrétního produktu výslovně uvedeno jinak.

2.3. Fyzickým produktem je movitá věc dodávaná kupujícím prostřednictvím zvoleného způsobu dopravy, osobního odběru nebo jiným způsobem uvedeným v objednávce.

2.4. Popis produktu, jeho hlavní vlastnosti, cena, způsob dodání, dostupnost a případné zvláštní podmínky jsou uvedeny u konkrétního produktu v e-shopu.

2.5. Produktové fotografie, náhledy a ukázky digitálních materiálů mají informativní charakter. U digitálních produktů je rozhodující popis uvedený u konkrétního produktu, zejména rozsah materiálu, formát souboru, počet stran, způsob využití a případné licenční omezení.

3. Objednávka a uzavření smlouvy

3.1. Kupující provádí objednávku prostřednictvím objednávkového formuláře v e-shopu. Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a změnit údaje, které do objednávky vložil.

3.2. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí.

3.3. Smlouva mezi prodávajícím a kupujícím je uzavřena okamžikem potvrzení objednávky prodávajícím, zpravidla zasláním potvrzovacího e-mailu na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím v objednávce.

3.4. Prodávající není povinen přijmout objednávku zejména tehdy, pokud je objednávka zjevně chybná, obsahuje neúplné nebo nesprávné údaje, došlo ke zjevné chybě v ceně nebo dostupnosti produktu, nebo pokud existuje jiný závažný důvod.

3.5. Kupující odpovídá za správnost údajů uvedených v objednávce, zejména e-mailové adresy, fakturačních údajů a doručovací adresy u fyzického zboží.

3.6. Pokud kupující uvede v objednávce identifikační číslo osoby nebo jiné údaje svědčící o tom, že nakupuje v rámci své podnikatelské činnosti, může být považován za podnikatele. V takovém případě se na něj neuplatní ustanovení určená výhradně k ochraně spotřebitele, pokud právní předpisy nestanoví jinak.

4. Cena a platební podmínky

- 4.1. Ceny produktů jsou uvedeny u jednotlivých produktů v e-shopu včetně DPH. Prodávající je plátcem DPH. Celková cena objednávky včetně DPH a případných nákladů na dopravu nebo platbu je kupujícímu zobrazena před odesláním objednávky.
- 4.2. Celková cena objednávky zahrnuje cenu objednaných produktů a případné náklady na dopravu, platbu nebo jiné služby, pokud jsou účtovány.
- 4.3. Kupující může cenu uhradit způsoby nabízenými v e-shopu, například platební kartou, bankovním převodem, online platební bránou, dobírkou nebo jiným dostupným způsobem.
- 4.4. U digitálních produktů může být zpřístupnění produktu podmíněno připsáním platby nebo úspěšným dokončením online platby.
- 4.5. U fyzických produktů může být odeslání zboží podmíněno připsáním platby, pokud kupující nezvolí způsob platby, který umožňuje úhradu při převzetí.
- 4.6. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad v souladu s platnými právními předpisy.

5. Dodání digitálních produktů

- 5.1. Digitální produkty jsou dodávány elektronicky, zpravidla prostřednictvím odkazu ke stažení, zákaznického účtu, e-mailu nebo jiného elektronického zpřístupnění.
- 5.2. Digitální produkt je kupujícímu zpřístupněn po úhradě ceny. Prodávající zpřístupní digitální produkt nejpozději do 24 hodin od připsání platby nebo úspěšného dokončení online platby, zpravidla však ihned prostřednictvím automatického systému e-shopu.
- 5.3. U digitálních produktů, které jsou zpřístupňovány automaticky, může být odkaz ke stažení nebo jiný přístup k digitálnímu obsahu doručen na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím v objednávce nebo zpřístupněn v zákaznickém účtu.
- 5.4. Kupující bere na vědomí, že k dodání a používání digitálního produktu je nutné mít přístup k internetu, zařízení umožňující otevření příslušného typu souboru a odpovídající software, například program pro otevření PDF souborů.
- 5.5. Kupující je povinen zkontrolovat funkčnost odkazu ke stažení nebo dostupnost digitálního produktu bez zbytečného odkladu po jeho zpřístupnění. Pokud digitální produkt nelze stáhnout, otevřít nebo zpřístupnit, je kupující povinen kontaktovat prodávajícího na e-mailu vera.gosova@gmail.com.
- 5.6. Prodávající nenese odpovědnost za nemožnost stažení nebo užívání digitálního produktu způsobenou technickým vybavením kupujícího, nefunkčním internetovým připojením kupujícího, nesprávně zadanou e-mailovou adresou nebo jinou okolností na straně kupujícího.

5.7. Pokud je digitální produkt zpřístupněn prostřednictvím odkazu ke stažení, doporučuje prodávající kupujícímu, aby si soubor bez zbytečného odkladu stáhl a uložil pro vlastní použití.

6. Dodání fyzických produktů

6.1. Fyzické produkty jsou dodávány způsobem zvoleným kupujícím v objednávce, pokud je tento způsob dopravy pro daný produkt dostupný.

6.2. Dostupné způsoby dopravy, jejich cena a předpokládaná doba doručení jsou uvedeny v objednávce před jejím odesláním.

6.3. Fyzické produkty jsou zpravidla vyráběny, kompletovány nebo připravovány až po přijetí objednávky a úhradě ceny. Prodávající odešle fyzické zboží nejpozději do 10 pracovních dnů od připsání platby, pokud není u konkrétního produktu uvedena jiná dodací lhůta.

6.4. Obvyklá doba odeslání fyzického zboží může být kratší než 10 pracovních dnů. Lhůta 10 pracovních dnů představuje nejzazší běžnou lhůtu potřebnou pro výrobu, přípravu, kompletaci a odeslání fyzického produktu.

6.5. Pokud objednávka obsahuje více fyzických produktů s rozdílnou dobou přípravy, může být objednávka odeslána společně až po připravení všech produktů, pokud se prodávající s kupujícím nedohodnou jinak.

6.6. Kupující je povinen při převzetí zásilky zkontrolovat neporušenost obalu. V případě zjevného poškození zásilky doporučuje prodávající sepsat s dopravcem záznam o poškození a neprodleně kontaktovat prodávajícího.

6.7. Převzetím fyzického produktu přechází na kupujícího nebezpečí škody na věci, pokud právní předpisy nestanoví jinak.

6.8. Nepřevzme-li kupující zásilku bez předchozího odstoupení od smlouvy nebo jiné komunikace s prodávajícím, nepovažuje se samotné nepřevzetí zásilky za odstoupení od smlouvy. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele odstoupit od smlouvy zákonným způsobem.

7. Odstoupení od smlouvy u fyzického zboží

7.1. Je-li kupující spotřebitelem, má při nákupu fyzického zboží prostřednictvím e-shopu právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží, pokud zákon nestanoví výjimku.

7.2. Pokud je předmětem jedné objednávky více kusů zboží dodávaných samostatně, běží lhůta pro odstoupení od převzetí poslední dodávky zboží.

7.3. Spotřebitel může od smlouvy odstoupit jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu, například e-mailem zaslaným na adresu

vera.gosova@gmail.com, písemně na adresu prodávajícího nebo prostřednictvím online funkce pro odstoupení od smlouvy, pokud je v e-shopu dostupná.

7.4. Pro odstoupení od smlouvy může spotřebitel využít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, není to však jeho povinností.

7.5. Spotřebitel je povinen zaslat nebo předat vrácené zboží prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy prodávajícímu oznámil odstoupení od smlouvy.

7.6. Náklady spojené s vrácením fyzického zboží prodávajícímu nese spotřebitel, pokud prodávající u konkrétního případu neuvede jinak.

7.7. Proávající vrátí spotřebiteli peněžní prostředky přijaté za vrácené zboží včetně nákladů na nejlevnější nabízený způsob dodání zboží ke spotřebiteli, a to nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Proávající však není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než mu spotřebitel zboží předá nebo prokáže, že zboží odeslal zpět.

7.8. Peněžní prostředky budou vráceny stejným způsobem, jakým je prodávající od spotřebitele přijal, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodnou jinak a pokud tím spotřebiteli nevzniknou další náklady.

7.9. Spotřebitel odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné k seznámení se s povahou, vlastnostmi a funkcími zboží.

7.10. Právo odstoupit od smlouvy se nevztahuje zejména na případy, kdy zákon odstoupení vylučuje, například u zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám, u zboží v zapečetěném obalu, které z hygienických důvodů není vhodné vrátit po porušení obalu, nebo v dalších případech stanovených právními předpisy.

8. Odstoupení od smlouvy u digitálního obsahu

8.1. U digitálních produktů, zejména PDF materiálů ke stažení, je kupujícímu digitální obsah zpřístupněn po úhradě ceny nejpozději do 24 hodin, zpravidla však ihned prostřednictvím automatického systému e-shopu.

8.2. Je-li kupující spotřebitelem, bere na vědomí, že u digitálního obsahu nedodávaného na hmotném nosiči může právo na odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů zaniknout, pokud spotřebitel předem výslovně souhlasí se zpřístupněním digitálního obsahu před uplynutím této lhůty a zároveň bere na vědomí, že tím právo odstoupit od smlouvy ztrácí.

8.3. Před odesláním objednávky digitálního produktu je spotřebitel vyzván k udělení výslovného souhlasu s tímto zněním:

„Souhlasím se zpřístupněním digitálního obsahu před uplynutím 14 dnů a беру na vědomí, že tím ztrácím právo odstoupit od smlouvy.“

8.4. Tento souhlas musí být udělen aktivním úkonem spotřebitele, zejména zaškrtnutím samostatného políčka v objednávce. Souhlas nesmí být předem zaškrtnutý.

8.5. Pokud spotřebitel tento výslovný souhlas udělí a digitální obsah mu bude zpřístupněn, nemá spotřebitel právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů bez udání důvodu.

8.6. Pokud spotřebitel výslovný souhlas podle tohoto článku neudělí, nebude mu digitální obsah zpřístupněn před uplynutím lhůty 14 dnů pro odstoupení od smlouvy, pokud se prodávající a spotřebitel nedohodnou jinak.

8.7. Potvrzení objednávky u digitálního obsahu obsahuje také informaci o tom, že spotřebitel výslovně souhlasil se zpřístupněním digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a vzal na vědomí zánik tohoto práva.

8.8. Ustanovení o zániku práva na odstoupení od smlouvy se netýká práv z vadného plnění. Pokud je digitální produkt vadný, nedostupný, neúplný nebo neodpovídá popisu, může kupující uplatnit práva z vadného plnění podle těchto obchodních podmínek a platných právních předpisů.

9. Kombinovaná objednávka digitálního obsahu a fyzického zboží

9.1. Pokud objednávka obsahuje současně digitální produkt a fyzické zboží, posuzuje se právo na odstoupení u každé části objednávky samostatně.

9.2. U digitálního produktu, který byl spotřebiteli zpřístupněn na základě jeho výslovného souhlasu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel ztrácí právo na odstoupení od smlouvy podle článku 8 těchto obchodních podmínek.

9.3. U fyzického zboží z téže objednávky zůstává spotřebiteli zachováno právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží, pokud zákon nestanoví výjimku.

9.4. Pokud spotřebitel odstoupí pouze od části smlouvy týkající se fyzického zboží, nemá toto odstoupení vliv na již zpřístupněný digitální obsah, u kterého zaniklo právo na odstoupení.

9.5. Pokud byla k objednávce poskytnuta sleva, dárek nebo jiná výhoda vázaná na celkovou hodnotu objednávky, může mít částečné odstoupení od smlouvy vliv na nárok na tuto výhodu, pokud to odpovídá podmínkám konkrétní akce a právním předpisům.

10. Online funkce pro odstoupení od smlouvy

10.1. Pokud je v e-shopu dostupná online funkce pro odstoupení od smlouvy nebo vrácení zboží, může ji spotřebitel využít k odeslání prohlášení o odstoupení od smlouvy.

10.2. Online funkce pro odstoupení od smlouvy je určena pro případy, kdy má spotřebitel podle zákona právo od smlouvy odstoupit. U digitálního obsahu, který byl spotřebiteli zpřístupněn na základě jeho výslovného souhlasu před uplynutím lhůty pro odstoupení a u kterého spotřebitel vzal na vědomí zánik tohoto práva, právo na odstoupení podle článku 8 těchto obchodních podmínek nevzniká nebo zaniká zpřístupněním digitálního obsahu.

10.3. Po odeslání prohlášení o odstoupení prostřednictvím online funkce obdrží spotřebitel potvrzení o jeho přijetí, pokud to technické řešení e-shopu umožňuje.

10.4. Tímto článkem není dotčeno právo spotřebitele odstoupit od smlouvy jiným jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu.

11. Práva z vadného plnění a reklamace fyzického zboží

11.1. Proávající odpovídá kupujícímu, že fyzické zboží při převzetí nemá vady a odpovídá smlouvě, zejména že má vlastnosti uvedené v popisu produktu, hodí se k účelu, pro který se zboží obvykle používá, a je dodáno v odpovídajícím množství, jakosti a provedení.

11.2. Spotřebitel může uplatnit právo z vady, která se u fyzického zboží projeví v zákonné době podle platných právních předpisů.

11.3. Reklamací může kupující uplatnit u prodávajícího e-mailem na adrese vera.gosova@gmail.com nebo písemně na adrese Větrná 421, Králův Dvůr. V reklamaci kupující uvede zejména číslo objednávky, popis vady, požadovaný způsob vyřízení reklamace a kontaktní údaje.

11.4. Proávající je povinen spotřebiteli vydat potvrzení o přijetí reklamace, pokud to povaha komunikace umožňuje. Potvrzení obsahuje zejména datum uplatnění reklamace, obsah reklamace a požadovaný způsob jejího vyřízení.

11.5. Reklamací spotřebitele bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě.

11.6. O vyřízení reklamace bude prodávající spotřebitele informovat. V potvrzení o vyřízení reklamace prodávající uvede datum a způsob vyřízení reklamace, případně odůvodnění jejího zamítnutí.

11.7. Podle povahy vady může kupující požadovat zejména dodání nové věci bez vady, opravu věci, přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupení od smlouvy, pokud jsou pro takový postup splněny zákonné podmínky.

11.8. Proávající neodpovídá za vady způsobené běžným opotřebením, nesprávným použitím, mechanickým poškozením ze strany kupujícího, nevhodným skladováním nebo jiným jednáním kupujícího v rozporu s obvyklým způsobem užívání zboží.

12. Práva z vadného plnění u digitálního obsahu

12.1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že digitální produkt odpovídá popisu uvedenému v e-shopu, je zpřístupněn ve sjednaném formátu a rozsahu a je použitelný k účelu, který vyplývá z jeho popisu.

12.2. Za vadu digitálního produktu se považuje zejména situace, kdy digitální produkt není kupujícímu zpřístupněn, nelze jej stáhnout z důvodu na straně prodávajícího, soubor je poškozený, neúplný nebo podstatně neodpovídá popisu produktu.

12.3. Za vadu digitálního produktu se nepovažuje zejména nemožnost otevření souboru způsobená nekompatibilním softwarem nebo zařízením kupujícího, nefunkčním internetovým připojením kupujícího, nesprávně zadanou e-mailovou adresou nebo jinou okolností na straně kupujícího.

12.4. Reklamací digitálního produktu může kupující uplatnit e-mailem na adrese vera.gosova@gmail.com. V reklamaci uvede číslo objednávky, popis vady a případně přiloží snímek obrazovky nebo jiný podklad, který pomůže vadu ověřit.

12.5. Je-li digitální obsah vadný, odstraní prodávající vadu v přiměřené době po jejím vytknutí, bez značných obtíží pro kupujícího, s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu a účelu, pro který jej kupující požadoval.

12.6. Podle povahy vady může prodávající zejména znovu zpřístupnit digitální produkt, zaslat funkční soubor, odstranit technickou chybu, dodat chybějící část nebo poskytnout jiné odpovídající řešení.

12.7. Pokud nebude možné vadu odstranit, nebo nebude odstraněna v přiměřené době, nebo pokud to vyplývá z povahy vady, může kupující požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, jsou-li pro to splněny zákonné podmínky.

12.8. Pokud se reklamace digitálního obsahu týká spotřebitele, vyřídí ji prodávající bez zbytečného odkladu a v souladu s platnými právními předpisy.

13. Licence a ochrana autorských práv

13.1. Digitální produkty prodávané prostřednictvím e-shopu www.logosik.cz jsou autorskými díly nebo jiným chráněným obsahem ve smyslu právních předpisů o ochraně duševního vlastnictví.

13.2. Zakoupením digitálního produktu získává kupující nevýhradní, nepřenosné a časově neomezené oprávnění užívat digitální produkt pro vlastní potřebu, výuku, individuální pedagogickou, speciálně pedagogickou, logopedickou nebo obdobnou odbornou práci, pokud není u konkrétního produktu uvedeno jinak.

13.3. Kupující není oprávněn digitální produkt dále prodávat, bezplatně šířit, zveřejňovat na internetu, nahrávat do veřejných úložišť, sdílet ve skupinách, poskytovat třetím

osobám jako samostatný soubor, upravovat za účelem další distribuce nebo jej vydávat za vlastní dílo.

13.4. Kupující není oprávněn odstraňovat z digitálního produktu označení autora, logo, ochranné prvky, copyrightové poznámky nebo jiná označení původu, pokud jsou v materiálu uvedena.

13.5. Pokud je digitální produkt určen pro použití ve škole, školském zařízení, poradně, logopedické ambulanci nebo jiné organizaci, smí jej používat osoba nebo subjekt v rozsahu uvedeném u konkrétního produktu nebo licence. Není-li uvedeno jinak, licence je určena pro jednoho kupujícího nebo jedno pracoviště podle charakteru produktu.

13.6. Tisk digitálního produktu je povolen pro vlastní použití kupujícího, pro práci s dětmi, žáky, klienty nebo skupinou, se kterou kupující pracuje, pokud není u konkrétního produktu uvedeno jiné licenční omezení.

13.7. Jakékoli šíření digitálních produktů v rozporu s těmito obchodními podmínkami může být považováno za porušení autorských práv a prodávající je oprávněn domáhat se ochrany svých práv zákonnými prostředky.

14. Slevy, dárky a akční nabídky

14.1. Proávající může poskytovat slevové kódy, akční ceny, dárky k objednávce nebo jiné marketingové akce.

14.2. Podmínky konkrétní akce jsou vždy uvedeny u dané nabídky, v e-shopu, v newsletteru nebo jiném sdělení prodávajícího.

14.3. Slevy a akce nelze vzájemně kombinovat, pokud prodávající výslovně neuvede jinak.

14.4. Na poskytnutí dárku, bonusu nebo akční výhody vzniká nárok pouze při splnění podmínek konkrétní akce.

14.5. Pokud spotřebitel odstoupí od smlouvy nebo její části a v důsledku toho již nejsou splněny podmínky pro poskytnutí dárku, bonusu nebo slevy, je prodávající oprávněn zohlednit tuto skutečnost při vypořádání vrácené částky, pokud je to v souladu s právními předpisy a podmínkami konkrétní akce.

15. Uživatelský účet

15.1. Pokud e-shop umožňuje vytvoření zákaznického účtu, může kupující spravovat své údaje, objednávky nebo digitální produkty prostřednictvím tohoto účtu.

15.2. Kupující je povinen chránit přístupové údaje ke svému účtu a neposkytovat je třetím osobám.

15.3. Prodávající nenese odpovědnost za zneužití zákaznického účtu způsobené porušením povinností kupujícího.

15.4. Prodávající může zákaznický účet zrušit zejména tehdy, pokud jej kupující delší dobu nevyužívá nebo pokud jej používá v rozporu s těmito obchodními podmínkami či právními předpisy.

16. Ochrana osobních údajů

16.1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujících zejména za účelem vyřízení objednávky, plnění smlouvy, dodání produktu, vedení účetnictví, plnění zákonných povinností, vyřizování reklamací, ochrany právních nároků a případně zasílání obchodních sdělení, pokud jsou pro to splněny zákonné podmínky.

16.2. Zpracování osobních údajů pro vyřízení objednávky a plnění smlouvy není založeno na souhlasu kupujícího, ale zejména na nezbytnosti zpracování pro splnění smlouvy a na plnění zákonných povinností prodávajícího.

16.3. Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů“, který je dostupný na webu www.logosik.cz.

16.4. Kupující bere na vědomí, že při používání e-shopu mohou být zpracovávány také soubory cookies podle nastavení uvedeného v cookie liště nebo v samostatných zásadách používání cookies.

17. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

17.1. Pokud mezi prodávajícím a spotřebitelem vznikne spotřebitelský spor, má spotřebitel právo obrátit se na subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.

17.2. Věcně příslušným subjektem pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je zpravidla Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, web: www.coi.gov.cz.

17.3. Spotřebitel může využít informace a formuláře dostupné na internetových stránkách České obchodní inspekce.

17.4. Prodávající doporučuje kupujícímu, aby v případě nespokojenosti nejprve kontaktoval prodávajícího na e-mailu vera.gosova@gmail.com, aby bylo možné věc vyřešit smírně a bez zbytečných průtahů.

18. Komunikace

18.1. Prodávající komunikuje s kupujícím zejména prostřednictvím e-mailové adresy uvedené kupujícím v objednávce.

18.2. Kupující souhlasí s tím, že veškerá oznámení související s objednávkou, dodáním produktu, fakturací, odstoupením od smlouvy nebo reklamací mohou být zasílána elektronicky, pokud právní předpisy nevyžadují jiný postup.

18.3. Kupující je povinen uvádět správné a aktuální kontaktní údaje. Prodávající neodpovídá za následky způsobené nesprávně uvedenou e-mailovou adresou, telefonním číslem nebo doručovací adresou.

19. Závěrečná ustanovení

19.1. Práva a povinnosti neupravené těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a předpisy na ochranu spotřebitele.

19.2. Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

19.3. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. 7. 2026

19.4. Prodávající doporučuje kupujícímu uložit si obchodní podmínky platné v době objednávky. Obchodní podmínky jsou kupujícímu dostupné na webu www.logosik.cz.

19.5. Prodávající uchovává záznamy související s objednávkou v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy, zákonných povinností, vyřizování reklamací, odstoupení od smlouvy a ochranu svých právních nároků.